

GODIŠNJI IZVEDBENI KURIKULUM ZA DODATNU NASTAVU GEOGRAFIJE

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|----------|------------------------------------|---|--|--|-----------|
| rujan | UVOD U TURISTIČKU GEOGRAFIJU | GEO OŠ A.5.1. Učenik objašnjava važnost turističke geografije u svakodnevnom životu | <ul style="list-style-type: none"> -razlikuje pojmove turistička geografija turizam, turist, izletnik, turistička destinacija, turistički lokalitet, turistička regija -uočava obilježja povijesnog i suvremenog razvoja turizma -opisuje utjecaj pojedinih faktora na razvoj turizma -objašnjava utjecaj razvoja turizma na ostale djelatnosti u prostoru i ostalih djelatnosti na razvoj turizma -izdvaja oblike i vrste turizma - daje primjere uspješnog razvoja pojedine vrste i oblika turizma u Europi -osmišljava projekt razvoja turizma u nekom području | <p>uku A.1.2.</p> <p>2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema</p> <p>Učenik se koristi jednostavnim strategijama učenja i rješava probleme u svim područjima učenja uz pomoć učitelja.</p> <p>uku D.1.2.</p> <p>2. Suradnja s drugima</p> <p>Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.</p> | 4 |
| listopad | KONTINENT NA KJEM ŽIVIMO | GEO OŠ. A.B.7.1 Učenik objašnjava utjecaj geografskog smještaja i geografskog položaja na razvijenost turizma Europe | <ul style="list-style-type: none"> - navesti vrste prometa u turizmu - nabrojati prometala u prometu između tržišta i turističke destinacije - opisati utjecaj prometa na turizam i okoliš | <p>uku A.4/5.1. Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> | 2 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|----------|-------------------------------------|--|---|--|-----------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - prezentirati pojedine vrste prometa u turizmu i njihovu pojedinačnu važnost za razvoj turizma - pronaći na geografskoj karti Europe glavna prometna čvorišta pojedine vrste prometa kao važne faktore razvoja turizma u prostoru | <p>uku A.4/5.3. Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</p> <p>uku A.4/5.4. Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.</p> <p>ikt C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju. ikt C.4.3. Učenik samostalno kritički procjenjuje proces, izvore i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije. ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p>osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> | |
| listopad | PRIMORSKI TURIZAM EUROPE | GEO OŠ.B..A.7.1. Učenik analizira prirodno-geografska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na | <ul style="list-style-type: none"> - opisuje mogućnosti mora i obala za razvijenost primorskog turizma u Europi i Hrvatskoj - pokazuje primjere najposjećenijih mora, obalnih | | |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|---------------------------------|--|---|--|-----------|
| | | razvoj primorskog turizma Europe | <p>područja ,država i gradova Europe i Hrvatske s pomoću geografske karte Europe i Hrvatske</p> <ul style="list-style-type: none"> -objašnjava uzroke i posljedice neplanskogiskorištavanja primorskih područja u turističke svrhe -osmišljavaaktivnosti kojima se turist može baviti na obali ili moru -analizira učinke primorskog turizma na okoliš | <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.</p> | |
| studeni | PLANINSKI TURIZAM EUROPE | GEO OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj planinskog turizma Europe | <ul style="list-style-type: none"> -opisuje utjecaj reljefnih elemenata na razvijenost planinskog turizma Europe -pokazuje primjere najznačajnijih gorja, planina i država Europe značajnih po planinskom i zimskom turizmu s pomoću geografske karte -navodi primjere uspješnog razvoja skijašnog i planinarskog turizma u Europi | <p>osr. B.5.2.</p> <p>Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> | 2 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|--------|------------------------|---|---|---|--------------|
| studen | GRADSKI TURIZAM | GEO OŠ B.A.7.2. učenic analizira najvažnije čimbenike koji utječu na urbanizaciju država Europe i kako urbanizacija utječe na razvoj turizma u gradovima | <ul style="list-style-type: none"> - osmišljava aktivnosti kojima se turist može baviti u planinama - opisuje utjecaj gradova na razvijenost turizma Europe - pokazuje primjere najznačajnijih gradskih turističkih središta Europe s pomoću geografske karte Europe - prikupljati podatke o broju turista, noćenju i prihodima od turizma za najznačajnija turistička gradska središta - analizirati statističke tablice ,grafove i dijagrame kretanja broja turista, noćenja turista i prihoda od turizma za najznačajnija turistička gradska središta | <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.</p> | 3 |
| | | | | <p>osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> | |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|----------|--|--|---|---|-----------|
| prosinac | KULTURNO-MANIFETSACIJSKI TURIZAM EUROPE | GEO OŠ.A.B.7.4Učenik objašnjava demografske posebnosti europskih država i njihov utjecaj na razvoj kulturno-manifestacijskog turizma Europe | -prezentirati turističku ponudu grada iz perspektive turističkog vodiča -objašnjava prednosti razvoja kulturno-manifestacijskog turizma kao oblika turizma -Izdvaaja primjere uspješnog razvoja kulturno-manifestacijskog turizma u Europi i Hrvatskoj -objašnjava primjere mogućeg iskorištavanja pojedinih manifestacija i događaja u turističke svrhe -opisuje raznolikosti etničke i jezične strukture stanovništva Europe i njihove predispozicije za razvoj turizma Europe -istražuje posebnosti, običaje, glazbu, ples pojedinih naroda Europe - osmišljava postav Muzeja Europe sa najznačajnijim | odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | 2 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|----------|------------------------|--|---|--|-----------|
| siječanj | VJERSKI TURIZAM EUROPE | GEO OŠ.A.B.7.4Učenik objašnjava religiozne strukture stanovništva europskih država i njihov utjecaj na razvoj turizma Europe | najvjerodostojnijim povijesnim, kulturološkim, etničkim i jezičnim obilježja Europe -objašnjava prednosti razvoja vjerskog turizma kao oblika turizma -opisuje raznolikosti vjerske strukture stanovništva Europe i njihove predispozicije za razvoj vjerskog turizma u Europi -pokazuje primjere najznačajnijih vjerskih središta Europe s pomoću geografske karte Europe | osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. | 1 |
| siječanj | RURALNI TURIZAM EUROPE | GEO OŠ B.A.7.2. učenik analizira najvažnije čimbenike koji utječu na demografska i | -izdvaja mogućnosti za razvoj turizma u ruralnim područjima Europe -opisuje važnost razvoja ruralnog turizma kao | osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. | 3 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|------------------------------------|---|---|--|--------------|
| | | gospodarska obilježja ruralnih područja država Europe i kako turizam u ruralnim područjima utječe na razvoj ruralnih područja | <p>pokretača razvoja ruralnih područja</p> <ul style="list-style-type: none"> -prikuplja podatke o područjima i državama Europe sa najrazvijenijim ruralnim turizmom -daje primjere uspješnog razvoja ruralnog turizma u ruralnim područjima Europe i Hrvatske i revitalizacije europskih i hrvatskih sela -osmišljava aktivnosti kojima se turist može baviti u ruralnim područjima | <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.</p> | |
| veljača | NAUTIČKI TURIZAM EUROPE | GEO OŠ.B.A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska obilježja podmorja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj | <ul style="list-style-type: none"> -navodi mogućnosti za razvoj nautičkog turizma u Europi i Hrvatskoj -opisuje prednosti nautičkog turizma kao oblika turizma -prikuplja podatke o područjima u Europi i | <p>osr. B.5.2.</p> <p>Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik</p> | 1 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|-------------------------------|---|---|---|-----------|
| veljača | ZDRAVSTVENI TURIZAM EUROPE | nautičkog turizma Europe | Hrvatskoj sa najrazvijenijim nautičkim turizmom -pokazuje na geografskoj karti država Europe područja značajna po nautičkom turizmu | samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. | 1 |
| | | GEO OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira prirodno- geografska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj zdravstvenog turizma Europe | -navodi mogućnosti za razvoj zdravstvenog turizma u Europi i Hrvatskoj -definira uzroke i posljedice razvoja zdravstvenog turizma -prikuplja podatke o područjima u Europi i Hrvatskoj sa najrazvijenijim zdravstvenim turizmom - pokazuje primjere najznačajnijih lječilišnih toplica Europe i Hrvatske s pomoću geografske karte Europe i Hrvatske | osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. | |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|-------------------------|--|---|---|-----------|
| | | | -izdvaja aktivnosti kojima se turist može baviti u toplicama | Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. | |
| veljača | SPORTSKI TURIZAM | GEO OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska, demografska i gospodarska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj sportskog turizma Europe | -Izdvaja primjere uspješnog razvoja sportskog turizma u Europi -navodi primjere mogućeg iskorištavanja pojedinih sportskih događaja i objekata u turističke svrhe -opisuje važnost razvoja sportskog turizma kao faktora gospodarskog razvoja i utjecaja na zdravstveno stanje ljudi i pojedinaca | osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu. zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja. odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša. | 2 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|------------------------------|--|---|---|-----------|
| ožujak | GASTRONOMSKI TURIZAM | GEO OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska, demografska i gospodarska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj gastronomskog turizma Europe | <p>-opisuje značenje pojma gastronomski turizam</p> <p>-daje primjere uspješnog iskorištavanja gastronomskih potencijala pojedinih regija ,područja i država Europe u turističke svrhe</p> <p>-objašnjava prednosti razvoja gastronomskog turizma kao oblika turizma</p> <p>-izrađuje gastronomski vodič ponude tradicionalnih jela i pića pojedinih regija i država Europe</p> | <p>osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> | 2 |
| travanj | LOVNI I RIBOLOVNI TURIZAM | GEO OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na | <p>-objašnjava prednosti razvoja lovnog i ribolovnog turizma kao oblika turizma</p> | <p>osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> | 1 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|--------------|--|--|---|-----------|
| travanj | AGRO TURIZAM | <p>razvoj lovnog i ribolovnog turizma Europe</p> <p>GEO OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj lovnog i ribolovnog turizma Europe</p> | <p>-Izdvoja primjere uspješnog razvoja lovnog i ribolovnog turizma u Europi i Hrvatskoj</p> <p>-opisuje važnost razvoja lovnog i ribolovnog turizma u skladu s pravilima održivog razvoja</p> <p>-izdvoja prednosti razvoja agro turizma kao oblika turizma</p> <p>-opisuje primjere uspješnog razvoja agro turizma u Europi i Hrvatskoj</p> <p>- pokazuje primjere lokacije najznačajnijih agro-turističkih središta Europe i Hrvatske s pomoću geografske karte Europe i Hrvatske</p> <p>-objašnjava međuovisnost utjecaja poljoprivrede i</p> | <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.</p> <p>osr. B.5.2.</p> <p>Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> | 1 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|-------------------------|---|---|---|-----------|
| travanj | EKOLOŠKI TURIZAM | GEO OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj ekološkog turizma Europe | <p>turizma na primjeru obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva</p> <ul style="list-style-type: none"> -osmišljava aktivnosti kojima se turist može baviti na seoskim domaćinstvima -izdvaja nužnost očuvanja i zaštite određenih područja, biljaka i životinja u prirodi -opisuje primjere uspješnog razvoja ekološkog turizma u Europi i Hrvatskoj - pokazuje na geografskoj karti Europe i Hrvatske najznačajnije nacionalne parove, parkove prirode i stroge rezervate -objašnjava važnost očuvanja prirode, ali i gospodarsku iskoristivost zaštićenih područja u skladu s pravilima održivog razvoja | <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>osr. B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>Pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> | 1 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|---------------------|---|--|---|-----------|
| svibanj | PROMIDŽBA U TURIZMU | GEO OŠ.B. A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska, demografska i gospodarska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na promidžbu i razvoj turizma | <ul style="list-style-type: none"> -izdvaja mogućnosti promidžbe pojedine turističke destinacije,turističke regije,turističkog mjesta, turističkog lokaliteta -izrađuje promidžbene materijale u svrhu promidžbe pojedinih regija i država Europe -objašnjava važnost promidžbe kao važnog faktora razvoja turizma u nekom području | <p>ikt. D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p>osr. B.5.2.Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>uku A.4/5.3.Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</p> | 2 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|--------|------|-------------------------|----------------|---|-----------|
| | | | | <p>uku A.4/5.4.Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.</p> <p>uku A.4/5.4.Kritičko mišljenje. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.</p> <p>uku A.4/5.1. 1. Upravljanje informacijama Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema</p> <p>uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.</p> <p>osr B.5.3.</p> | |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|--------|------|-------------------------|----------------|--|-----------|
| | | | | <p>Preuzima odgovornost za svoje ponašanje</p> <p>osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>ikt C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.</p> <p>uku A.4/5.1. 1. Upravljanje informacijama Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema</p> <p>uku A.4/5.2. 2. Primjena strategija učenja i rješavanje problema Učenik se koristi različitim strategijama učenja i samostalno ih primjenjuje u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja.</p> <p>osr B.5.3.</p> | |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|--------------------|---|---|--|-----------|
| | | | | <p>Preuzima odgovornost za svoje ponašanje</p> <p>osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>ikt C.5.2. Učenik samostalno i samoinicijativno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.</p> | |
| svibanj | TURIZAM U BROJKAMA | <p>GEO</p> <p>OŠ.B..A.7.1.Učenik analizira statistička i gospodarska obilježja Europe i objašnjava njihov utjecaj na razvoj gospodarstva Europe</p> | <p>-prikuplja podatke o broju turista, noćenju i prihodima od turizma za Europu kao kontinent i za najznačajnije turističke velesile Europe</p> <p>-analizira statističke tablice, grafove i dijagrame kretanja broja turista, noćenja turista i prihoda od turizma za Europu kao kontinent i za najznačajnije turističke velesile Europe</p> <p>-objašnjava važnost prikupljana i analiziranja statistički podataka kretanja broja turista, noćenja turista i prihoda od turizma kao</p> | <p>ikt. D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.</p> <p>osr. B.5.2.Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje</p> | |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|---------|---|---|--|---|-----------|
| svibanj | ISKORIŠTAVANJE TURISTIČKE PONUDE | GEO OŠ.B.A.7.1.Učenik analizira prirodno-geografska, demografska i gospodarska obilježja Europe i primjenjuje njihov turistički potencijal | <p>važnog pokazatelja razvoja turizma</p> <p>-izdvaja turističku ponudu pojedinih turističkih destinacija Europe izdvaja i opisuje osnovne elemente svake turističke ponude</p> <p>-izrađuje turističke ponude jednodnevnih, dvodnevnih i višednevnih putovanja unutar pojedine države, regije ili dijelova Europe</p> | <p>i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.</p> <p>uku A.4/5.3.Kreativno mišljenje. Učenik kreativno djeluje u različitim područjima učenja.</p> <p>uku A.4/5.4.Kritičko mišljenje.Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.</p> <p>ikt D 4. 1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti</p> <p>zdr B.4.2.C Razvija osobne potencijale i socijalne uloge.</p> <p>ikt C 4.1. Učenik samostalno provodi složeno istraživanje</p> | 2 |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|--------|------|-------------------------|----------------|---|-----------|
| | | | | <p>radi rješenja problema u digitalnome okružju.</p> <p>ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju.</p> <p>osr B.4.1. Uviđa posljedice svojih i tuđih stavova/postupaka/izbora.</p> <p>osr B.4.2. Suradnički uči i radi u timu.</p> <p>osr B.4.3. Preuzima odgovornost za svoje ponašanje.</p> <p>pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.</p> <p>Pod B.4.2. Planira i upravlja aktivnostima.</p> <p>zdr. B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.</p> <p>zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima.</p> | |

| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|--------|----------------------------------|---|--|--|-----------|
| lipanj | MASOVNI I ODRŽIVI TURIZAM | Učenik uočava preduvjete za razvoj masovnog i održivog turizma u Europi i Hrvatskoj | <ul style="list-style-type: none"> -istražiti turističku ponudu vezanu uz održivi i masovni turizam u Europi i Hrvatskoj -usporediti utjecaj masovnog i održivog turizma na turističke destinacije -pokrenuti raspravu na temu prednosti i nedostaci održivog i masovnog turizma u Europi i Hrvatskoj | <p>odr C.4.1. Prosuduje značaj održivoga razvoja za opću dobrobit.</p> <p>odr B.4.1. Djeluje u skladu s načelima održivoga razvoja s ciljem zaštite prirode i okoliša.</p> <p>odr C.4.4. Opisuje utjecaj različitih ekonomskih modela na dobrobit.</p> <p>pod A.4.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.</p> <p>osr A.4.4.Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.</p> <p>ikt A.4.2.Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.</p> <p>uku A.4/5.1.Upravljanje informacijama. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora,</p> | 1 |



| MJESEC | TEMA | ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD | RAZRADA ISHODA | OČEKIVANJA MEDUPREDMETNIH TEMA | BROJ SATI |
|--------|------|-------------------------|----------------|---|-----------|
| | | | | transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema. zdr. B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju. zdr. B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima. | |